



Nestlé

Good Food, Good Life

نستله في المجتمع

التأسيس لقيمة مشتركة

تقدمنا والتزاماتنا للعام ٢٠٢٠

الشرق الأوسط





يكمُن هدف شركة نستله في « تحسين جودة الحياة والمساهمة في بناء مستقبلٍ صحيٍّ أكثر». ولقد حددنا عملنا في ٣ مجالات حيث يكون لنستله أثرٌ فيها: للأفراد والعائلات، لمجتمعاتنا ولكوكبنا.

يعد التأسيس لقيمةٍ مشتركةٍ طريقتنا الأساسية للقيام بأعمالنا؛ وكيف نقوم بتنفيذ هدفنا على أرض الواقع. إننا نؤمن بأن ازدهار شركتنا على المدى الطويل لا يقتصر على التأسيس لقيمةٍ لشركتنا وأصحاب المصلحة فقط، بل للمجتمع والبيئة أيضاً.

عام ٢٠١٥، قمنا بنشر أول تقريرٍ لنستله في المجتمع في الشرق الأوسط، ملخصين من خلاله التزاماتنا الـ ٢٠ للتأسيس لقيمةٍ مشتركةٍ وأهدافنا في مجالات التغذية، التوريد المسؤولين، الأفراد والامتثال، المياه والاستدامة البيئية.

نعني بشدّة التحديات التغذوية المتنوعة التي يواجهها الناس في الشرق الأوسط، مثل الإفراط في التغذية، سوء التغذية والنقص في العناصر الغذائية الدقيقة. لذلك، فإنّ أحد عشر التزاماً من أصل ٢٠ يندرج تحت فئة التغذية؛ وتركّز هذه الالتزامات على بناء وتطبيق المعرفة التغذوية، تقديم خياراتٍ لذيذة وصحية أكثر، إلهام الناس لاتباع حياةٍ صحيةٍ أكثر، مع تركيزٍ خاصٍ على الأطفال.

في هذا الملف، سنقوم بمشاركة تقدمنا حتى اليوم، وتحديد التزاماتنا حتى عام ٢٠٢٠. لدينا القدرة، وكذلك العزيمة للعب دورٍ إيجابيٍ في المجتمع.

نتطلع قدماً لمعرفة آرائكم واقتراحاتكم حول تقدمنا وكيفية تحسين دورنا وأهدافنا قدماً في المستقبل لخلق أثرٍ إيجابيٍ للأفراد والعائلات، لمجتمعاتنا ولكوكبنا.

إيف منجارد

رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي
نستله الشرق الأوسط

هدفنا

تحسين جودة الحياة والمساهمة
في بناء مستقبلٍ صحيٍّ أكثر



لكوكبنا



الاستدامة
البيئية



المياه



لمجتمعنا



الأفراد والامتثال



التوريد
المسؤول



للأفراد والعائلات



التغذية



للأفراد والعائلات لحياة صحية وسعيدة



التزاماتنا



هدفنا للعام ٢٠٢٠

تقدمنا حتى اليوم



١ بناء الريادة في المعرفة حول تغذية الأطفال

- إطلاق دراسة شاملة وواسعة تشمل الأطفال بين ١٢-٠ عاماً
- بناء المعرفة ومشاركتها

- دراسة مراجعة تشمل الأطفال بين ١٢-٠ عاماً
- الاكتشافات، فجوات وتحديات



٢ تقديم المزيد من المنتجات المغذية المصممة خصيصاً للأطفال

- إطلاق ٣ منتجات غذائية للأطفال كل عام للمساهمة في تأمين الاحتياجات الغذائية الصحية خلال اليوم

- إطلاق ٣ منتجات سنوياً للأطفال الحفاظ على امتثال كلي بنسبة ١٠٠٪ لجميع منتجات الأطفال بمعايير أسس نستله الغذائية للأطفال



٣ المساهمة في تخفيف مخاطر نقص التغذية من خلال تدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الدقيقة

- توفير ٨,٧ مليار حصة من المنتجات المدعمة سنوياً

- توفير أكثر من ٨ مليار حصة من المنتجات المدعمة في المنطقة سنوياً



٤ خفض نسبة الملح، السكريات والدهون المشبعة في منتجاتنا

- خفض نسبة الملح بشكل أكبر في منتجاتنا
- خفض نسبة السكريات التي نضيفها لمنتجات الحلويات بـ ٥٪
- خفض نسبة السكريات في رقائق الفطور بنسبة ١٠٪
- خفض نسبة الدهون المشبعة بشكل أكبر في منتجاتنا

- التزام منتجاتنا لهدف منظمة الصحة العالمية وهو ٥ غرام من الملح في اليوم
- حققنا انخفاضاً بنسبة ١٠,٧٪ من كمية الملح في منتجاتنا
- خفض لغاية ٣٠٪ من نسبة السكر في رقائق الفطور
- جميع منتجات الأطفال تمتثل تماماً بمعايير أسس نستله الغذائية المتعلقة بالسكريات
- جميع منتجاتنا خالية من الدهون المتحولة*
- حققنا انخفاضاً بنسبة ٦,٥٪ في الدهون المشبعة



٥ زيادة الخضار، الحبوب الغنية بالألياف، البقوليات، المكسرات والبذور في أطعمتنا ومشروباتنا

- تقديم منتجات طهي جديدة مدعمة بالخضار، الحبوب والبقوليات
- ستحتوي جميع رقائق الفطور على الحبوب الكاملة كمكون أول، وتوفر ٣ غرام من الألياف على الأقل

- الحبوب الكاملة هي المكوّن الأول في رقائق الفطور للأطفال والمراهقين
- جميع علب رقائق الفطور التي تحتوي على شريط أخضر توفر على الأقل ٨ غرام من الحبوب الكاملة لكل حصة

للأفراد والعائلات

لحياة صحية وسعيدة



التزاماتنا



هدفنا للعام ٢٠٢٠

تقدمنا حتى اليوم

٦ تبسيط مكونات منتجاتنا وإزالة جميع الملونات الاصطناعية



- متابعة العمل على تبسيط قائمة المكونات
- إزالة جميع الملونات الاصطناعية من منتجاتنا

- إطلاق مبادرة «مكونات من مطبخي» لتبسيط المكونات
- جميع منتجات الحلويات للأطفال لا تحتوي على أي ملونات اصطناعية

٧ تزويد المستهلك بالمعلومات الغذائية، النصائح والتوجيهات حول كمية الحصص



- المتابعة بتطبيق، وشرح المعلومات الغذائية على العلبة، نقاط البيع، وعبر صفحاتنا الإلكترونية

- تشمل جميع منتجاتنا ملصقات على مقدمة العلبة حول الكميات اليومية الإرشادية (GDA)
- جميع منتجاتنا تؤمن توجيهات حول كميات الحصص

٨ تعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي



- الاستمرار بنشر الوعي حول الترطيب الصحي بين الأهل، المعلمين والأطفال
- بناء قاعدة بيانات للأبحاث ومشاركتها حول الترطيب الصحي

- توسيع نطاق مشروع WET إلى ٥ بلدان
- الترطيب الصحي هو جزء من برامج الأطفال

٩ تعزيز نظام غذائي صحي وأسلوب حياة سليم



- السعي على استدامة برامج الأطفال وتعزيزها، والمتابعة بمراقبة أثر هذه البرامج على تغيّر السلوك
- مساعدة مليون طفل لريادة حياة صحية أكثر

- نقوم بتعزيز النظام الغذائي الصحي وأسلوب حياة سليم من خلال ٣ برامج تعمل على تمكين الأهل، المعلمين والأطفال لتعزيز السلوك الصحي

١٠ ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التواصل التسويقي الموجه إلى الأطفال



- سنتابع العمل على ضمان تنفيذ ممارسات التسويق المسؤول
- سنعزز جهودنا للتسويق لهذه الممارسات في قطاع شركات الأغذية والمشروبات

- قمنا بتطبيق سياسة صارمة حول التواصل التسويقي الموجه للأطفال
- نستله من الشركات التي مضت على تعهّد التسويق المسؤول للأطفال التابع للاتحاد العالمي للأغذية والمشروبات في منطقة دول التعاون الخليجي

١١ ضمان أعلى قدر من المسؤولية في التسويق لبدايل حليب الرضاعة الطبيعية



- التشجيع على الرضاعة الطبيعية ومتابعة ممارساتنا للامتثال لتوصيات منظمة الصحة العالمية ومعايير مؤشر FTSE4Good حول بدائل حليب الرضاعة الطبيعية والقوانين المحلية

- تمثل نستله تماماً بجميع القوانين والضوابط العالمية والمحلية
- منذ عام ٢٠١١، نحن أول من ينضم لتصنيفات مؤشر FTSE4Good
- أجرينا أكثر من ٢٠ عملية تدقيق في السنوات الخمسة الماضية لضمان امتثالنا

لمجتمعاتنا

المساهمة في تطوير مجتمعاتٍ مزدهرة ومرتنة



التزاماتنا



١٢ تنفيذ التوريد المسؤول في سلسلة التوريد

- العمل مع أكثر من ٥,٦٠٠ مورّد
- إجراء أكثر من ٤٠ تدقيقاً للموردين في السنة

- ٨٠٪ من خدماتنا وموادنا تأتي من موردين خضعوا للتدقيق وأظهروا امتثالهم



١٣ تعزيز الفرص المهنية للشباب في الشرق الأوسط



- أكثر من ٣٠٪ من موظفينا تحت سن الثلاثين
- توظيف ٢,٠٠٠ شاب منذ عام ٢٠١٠
- توظيف ٤٣٠ شاباً عام ٢٠١٦ والتأثير على ٥,٠٠٠
- إطلاق "التحالف من أجل الشباب"

- توظيف ٦٥٠ شاباً والتأثير على ١٦,٠٠٠ آخرين
- تشجيع الآخرين على الانضمام "للتحالف من أجل الشباب" لزيادة توظيف الشباب والتأثير عليهم



١٤ تحسين مستوى التوازن بين الجنسين

- إطلاق إطار عمل التنوع والشمولية في الشركة
- ٢٤٪ من المناصب الإدارية تشغلها السيدات (١٦٪ عام ٢٠١١)
- إجازة أمومة حتى ٦ أشهر

- تحقيق ارتفاع سنوي في نسبة النساء مواقع إدارية ومواقع قيادية عليا



١٥ ضمان توفير أنظمة إدارة مرخصة للسلامة والصحة لجميع موظفي نستله

- حصلت جميع مواقعنا على شهادة من قبل أنظمة إدارة السلامة والصحة (OHSAS ١٨٠٠١)
- عام ٢٠١٦، سجّل موظفو نستله أكثر من ٩٠,٠٠٠ ملاحظة حول السلامة والصحة

- نهدف للاستمرار بضمان توفير أنظمة إدارة مرخصة للسلامة والصحة لجميع موظفي نستله



١٦ تأمين التدريب والتثقيف لكافة موظفي نستله على أساس التغذية، الاستدامة البيئية والتأسيس لقيمة مشتركة

- تدريب جميع الموظفين على أساس التغذية والاستدامة البيئية
- توسيع التدريب على أساس التغذية ليشمل العملاء أيضاً
- إطلاق التدريب على أساس التأسيس لقيمة مشتركة

- الاستمرار بتعزيز الوعي بين الموظفين حول التغذية والبيئة
- توسيع نطاقنا للوصول لشركائنا وموردينا

لكوكبنا

إدارة استهلاك الموارد للأجيال المستقبلية



هدفنا للعام ٢٠٢٠

تقدمنا حتى اليوم

التزاماتنا

- السعي لتحقيق انخفاض في سحب المياه* يصل إلى ٤٠٪

- منذ ٢٠١٠: انخفاض سحب المياه* بنسبة ٣٥٪

١٧ العمل على تحقيق فعالية في استهلاك المياه واستخدامها في جميع أعمالنا

- السعي لتحقيق انخفاض في استهلاك الطاقة* يصل إلى ٤٠٪
- السعي لتحقيق انخفاض انبعاث الغازات الدفيئة* يصل إلى ٣٥٪

- منذ ٢٠١٠: انخفاض استهلاك للطاقة* بنسبة ٣٢٪
- منذ ٢٠١٠: انخفاض انبعاث الغازات الدفيئة* بنسبة ٢٨٪

١٨ لعب دور ريادي في موضوع التغير المناخي

- سنستمر بالعمل على تحليل عملية تغليفنا وخفض استهلاك مواد التغليف

- خفض ما مجموعه ٢٠٠ طن من مواد التغليف خلال السنتين الماضيتين
- من الإجراءات المأخوذة خفض نسبة المواد المستهلكة في الشحن والتغليف



١٩ تحسين الأداء البيئي لتغليف منتجاتنا

- تحقيق صفر نفايات للصرف في جميع المواقع
- تسريع التقدم عالمياً لخفض نسبة هدر الطعام للنصف بحلول عام ٢٠٣٠
- تعزيز الوعي حول خفض هدر الطعام لأصحاب المصلحة، أخصائيي الطعام، المستهلكين والموظفين

- حققنا نسبة ٩٩٪ في خفض النفايات للصرف في جميع مواقع التصنيع
- بدأنا بالعمل مع أصحاب المصلحة لمواجهة الهدر في الطعام في المنطقة



٢٠ خفض الهدر في الطعام ونسبة النفايات

نستله في الشرق الأوسط ١٣ بلداً؛ ١٨ مصنعاً



مصانع الأغذية

مصنع المها في دبي الجنوب

منتجات الطهي، خلطات القهوة

نستله دبي الصناعية في تكنوبارك

الحليب المجفف، الشوكولاته ومنتجات الطهي

مصنع نستله إيران في قزوين

حبوب الأطفال، حليب الرضّع، المشروبات
المجففة، و خلطات القهوة

مصانع تعبئة المياه

التأسيس لقيمة مشتركة

٦٢. مليون دولار أمريكي

حجم الاستثمارات في المنطقة منذ ٢٠١٠



١٣,٠٠٠

موظف في المنطقة



٣٤. مليون دولار أمريكي

إجمالي الرواتب ومصاريف التأمينات
الاجتماعية في ٢٠١٦



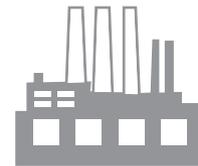
٢,٤ مليار دولار

إجمالي المبيعات في الشرق الأوسط في ٢٠١٦



١٨

مصنعاً في أنحاء المنطقة





Good Food, Good Life

للمزيد يرجى زيارة:



@NestleME

flickr

/NestleME



Nestlé Middle East



Nestlé Middle East



www.nestle-me.com